

Les chiffres clés

Semaines des famille - avril 2018

Près de **2700 participant** dont
1200 parents et 1500 enfants



1 action sur **2** ciblée «petite enfance (0/ 6 ans)»
1 action sur **4** ciblée «enfance 6-12ans»
12 actions en direction des parents d'ados

➔ **89** ateliers «parents-enfants»
➔ **25** groupes d'expression ou d'échange à destination des parents

117 actions réalisées
et réparties sur
27 communes des
Alpes-de Haute-Provence

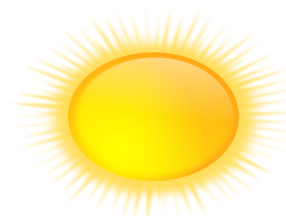


78 structures et services mobilisés:
crèches, centres sociaux, LAEP, R.AM,
services municipaux etc.



De nombreuses thématiques abordées avec les
parents: **relation parent/enfant, scolarité, le
numérique, communication** en famille,
**séparation du couple, modes de garde, l'éveil,
la motricité, la santé** etc.

29 manifestations ludiques et
festives organisées en extérieur
(square, jardin public, plan d'eau,
ruelles ...)



➔ **6000** programmes distribués
➔ **1100** affiches diffusées

sur l'ensemble du département
des Alpes deHaute-Provence

Les partenaires du réseau



Le REAAP souhaite remercier chaque structure, salariés et bénévoles pour leur implication et contribution à la réussite de la cette 3ème édition des semaine des familles :

