
Ordre du jour du CAD :

- **Bilan partagé des "semaines des familles » 3^{ème} édition**
- **Appel à projets REAAP : échanges interactifs autour de la méthodologie de projet.**
- **Actualités du Réseau**

Personnes excusées : Liby Colot (La collective de Chalvagne), Margot Lucas (ALSH3/6 Jausiers) , Véronique Lemesle (CD 04- Forcalquier)

1/ Bilan Partagé des semaines des familles

Le 21 novembre 2017, le Comité d'Animation Départemental lançait la préparation de la 3^{ème} édition des « semaines des familles ». Un an après, la coordination départementale a souhaité réaliser un bilan partagé de cet évènement départemental auquel de nombreuses structures présentes ont pu prendre part.

Ce bilan partagé est réalisé sous forme de « World café », un mode d'animation qui vise à faciliter le dialogue, le partage de connaissances et d'idées entre partenaires.

En échangeant au sein de petits groupes, les participants ont été invités à analyser et à répondre à 4 questions clefs :

1. Les semaines des familles, version rêvée, cela ressemble à quoi pour vous ?
2. Globalement, qu'est ce qui a selon vous bien fonctionné pour cette 3^{ème} édition ?
3. Les semaines des familles participent elles à rendre le réseau et/ou votre structure plus visible ?
4. Quels freins sur vos territoires avez-vous identifiés concernant l'organisation des semaines des familles ?

Les notes et commentaires ont été synthétisés comme suit :

1/ Les semaines des familles, version rêvée, cela ressemble à quoi pour vous ?	2/ Globalement, qu'est ce qui a selon vous bien fonctionné pour cette 3ème édition ?
<p>Un moment fort au niveau départemental avec bien sûr beaucoup de monde et du soleil !</p> <p>Avec différentes visions :</p> <p>1/ Des actions variées organisées de manière plus importantes en week-end sur les secteurs et en extérieur (comme par exemple la journée « familles » au parc de Drouille organisée le 21 avril 2018 à Manosque)</p> <p>2/ Des actions construites en fonction de la demande des familles pour les rendre davantage parties prenantes.</p> <p>3/ Une formule allégée mais plus fréquente (c'est-à-dire chaque année pour fidéliser davantage les familles).</p> <p>4/ Moins d'actions au total sur le programme car trop de proposition et de chevauchement entre les actions. L'idée est de mettre l'accent sur des actions plus spécifiques.</p> <p>5/ Des actions organisées par des partenaires sur des territoires peu habituels et hors structures en développant des temps d'échange de pratique et du tutorat.</p>	<p>1/ Les partenariats : - Une multitude de partenaires et de lieux d'accueil mobilisés - Des partenariats intéressants - C'est un objet de rencontre entre partenaires et l'occasion de créer de nouveaux projets émergents</p> <p>2/ Une mixité sociale sur l'ensemble des actions avec un caractère intergénérationnel des actions proposées.</p> <p>3/ Une cohérence et diversité des animations proposées sur les territoires - expérience positive : le regroupement des actions sur un même lieu (exemple Drouille) avec un public large qui ne connaît pas toutes les structures, d'où l'intérêt d'organiser des actions fédératrices. - Une 3^{ème} édition adaptée au territoire</p> <p>4/ Une communication globalement efficace (Avec des impacts sur un territoire élargi)</p> <p>5/ Une méthode participative pour l'organisation et la coordination globale pendant la préparation - Animation du bilan final « chouette », bonne idée - Les réunions de préparation par secteur et les bilans</p> <p>6/ Proposition sur 2 ans qui permet d'anticiper (organisation et communication)</p>

<p>3/ Les semaines des familles participent-elles à rendre le réseau et/ou votre structure plus visible ? <i>(En termes de partenariat, de communication, de participation et implication des parents)</i></p>	<p>4/ Quels freins sur vos territoires avez-vous identifiés concernant l'organisation des semaines des familles ? <i>(Les points de progression sur lesquels on peut agir pour préparer la 4^{ème} édition : communication, articulation des actions, participation des parents...)</i></p>
<p>1/ Oui ... essentiellement pour le réseau des parents - Oui pour le réseau +++++ - Des partenariats évidemment</p> <p>2/ Les structures sont visibles à travers les actions qu'elles portent - Les structures +++ surtout les actions</p> <p>3/Cet évènement permet la découverte de nouvelles structures pour les nouveaux arrivants (dont nouveaux parents) sur le département</p> <p>4/ Bonne occasion pour travailler ensemble : - Permet de faire des propositions différentes des activités habituelles (avec des partenariats différents) - Les semaines des familles permettent de rencontrer du public et des partenaires - Des petites structures profitent du professionnalisme des autres</p> <p>5/ mais attention à la communication : difficulté de lisibilité surtout pour relayer des actions, de l'info localement !</p> <p>6/ Participation et implication des parents : - Intérêt des parents pour les propositions - Attention au terme « débat » pour les soirées - Les semaines des familles touchent forcément des personnes qui ne connaissent pas les structures et le REAAP</p>	<p>1/ Revoir l'outil de communication (le livret) et la diffusion de la communication : - Sur le livret mettre des onglets de signalétique en couleur identique à la couleur du bassin - Proposition de classement par thème (conférence, atelier, spectacle...) ou par public - Le livret manque de « fun » dans la présentation !</p> <p>2/ Attention : des créneaux pas toujours idéaux pour les parents (horaires et jours) - Pb de signalétique du lieu de l'activité</p> <p>3/ La fidélisation des familles serait mieux captée si l'évènement a lieu tous les ans (sous quelle forme ?)</p> <p>4/ Attention : Partenariat parfois difficile</p>

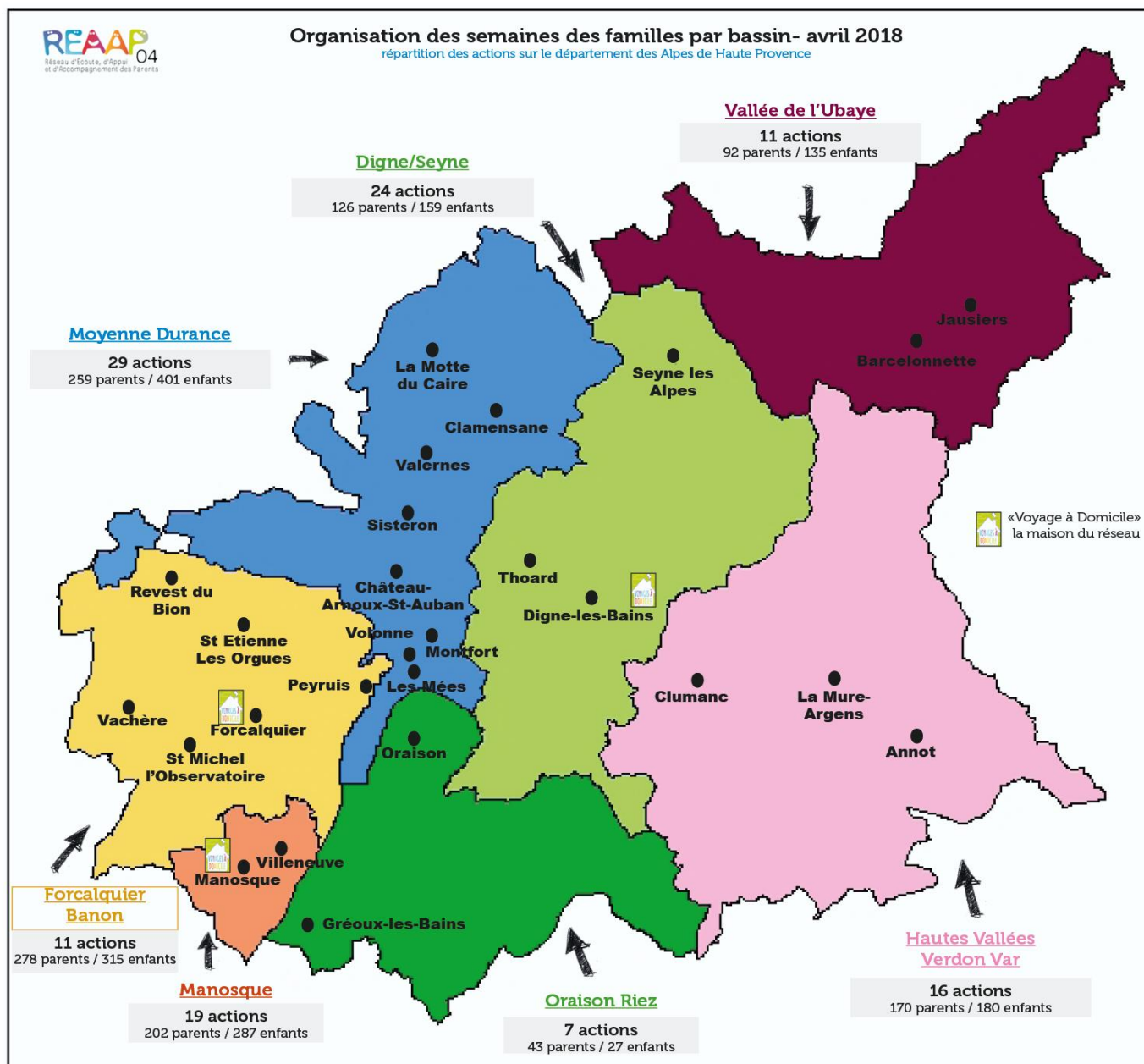
Les participants au CAD du 29 novembre 2018 actent la mise en œuvre de la 4^{ème} édition des semaines des familles au printemps 2020.

Coordination REAAP 04
Alexandra MONTOYA
Tel : 04 92 30 58 54

UDAF 04 « Le Florilège »
39, Avenue Victor Hugo
Port : 06 04 59 71 86

04 000 Digne-les-Bains
mail : amontoya@udaf04.fr

Bilan global de la 3^{ème} édition des « semaines des familles »



→ 78 structures mobilisées : Une mobilisation en légère hausse au niveau des structures participant à l'opération départementale, par rapport à l'édition précédente (65 structures comptabilisées en nov.2015)

→ 123 actions inscrites et réparties sur 27 communes du département (voir carte au-dessus))

→ Près de 2 700 participants dont 1 200 parents

- Nouveauté : 1 édition planifiée sur 1 semaine de vacances scolaires et sur une nouvelle périodicité : Incontestablement, le déroulement des semaines des familles au printemps est un succès. Les acteurs locaux ont ainsi pu proposer des activités en extérieur, (parcs, jardins, plan d'eau, placettes etc..) et ce grâce à une météo clémente ! La journée « familles » au parc de Drouille à Manoque, l'installation de la Maison Symbolique en Centre-ville et le collectif 'bib au square de Forcalquier par exemple ont attiré de nombreuses familles sur place. Il aurait été difficilement possible d'organiser ces rencontres ludiques au mois de novembre !

- Fort déséquilibre de planification des actions entre la 1^{ère} semaine et la 2^{ème} semaine sur l'ensemble des bassins. (86 actions organisées la semaine 1 / 41 actions sur la semaine 2). Il a donc été plus difficile pour les structures de s'organiser en période vacances scolaires. La participation des familles, quant à elle, n'est pour autant pas jugée beaucoup plus satisfaisante. La réponse des structures au bilan fait ressortir qu'environ une vingtaine d'action ont bien fonctionné en terme de participation du public, 10 actions sont jugées « moyenne », 5 ont dû être annulées par manque d'inscription des parents.

- Une plaquette de communication à améliorer : Les structures font ressortir la nécessité d'alléger la structuration du livret de communication, de le rendre plus lisible. C'est bien évidemment un exercice complexe qui nous amène à nous interroger sur l'opportunité de réaliser une plaquette par territoire, ou revoir intégralement la mise en page de cet outil. Dans cette perspective, il conviendra de chiffrer le coût relatif à l'élaboration d'une plaquette entièrement revisitée (travail graphique)

- 1 action sur 2 est ciblée « Petite Enfance » (0 à 6 ans). Les propositions à destination des parents et enfants de 0 à 6 ans ont été très nombreuses et diversifiées. Elles ont apporté aux parents de belles activités ludiques et originales à vivre avec son enfant (atelier de massage bébé, découverte de comptines, activités manuelles, éveils artistiques etc.). Également des temps d'échange entre pairs sur des thématiques ciblées telles que le sommeil, la propreté, la communication, les modes de garde etc. Les structures Petite Enfance, notamment les crèches, les RAM et les LAEP etc. constituent au sein du réseau REAAP une force vive.

- Il reste toutefois à renforcer les propositions de rencontre à destination des parents d'adolescents, même s'il est important de souligner et d'encourager les actions menées par les partenaires dans cette direction, avec des actions plus nombreuses que lors des éditions précédentes

2/ Appel à projet REAAP : échanges interactifs autour de la méthodologie de projet

L'appel à projet REAAP 2019 est lancé. Les structures ont la possibilité d'y répondre au plus tard le **1^{er} mars 2019**.

Les projets devront :

- Prendre la forme d'actions collectives, à dimension locale ou départementale ;
- Favoriser l'implication des parents en tenant compte de leurs besoins et attentes ;
- Comporter des objectifs précis, réalistes et réalisables ;
- Définir des critères et indicateurs d'évaluation objectivables et mesurables.

Une appréciation particulière sera portée sur les actions qui favorisent l'implication et la participation des parents, au regard des besoins identifiés sur les territoires avec les partenaires.

Tous les documents sont téléchargeables sur le site internet www.reaap04.fr rubrique *reaap04* → *actualités*

Afin de mieux cerner les modalités d'organisation des actions envisagées, un temps d'échange et de rencontre entre les porteurs de projet et les financeurs sera organisé le :

- **12 mars 2019 à Digne les Bains**
- **21 mars 2019 à Manosque**



La présence des porteurs de projet est fortement souhaitable sur une des deux rencontres (*Les horaires et lieux seront communiqués ultérieurement*)

La méthodologie de projet est abordée autour de 4 grandes questions, auxquelles les participants sont invités à échanger sous forme de « world café »

- 1/Comment faites-vous pour identifier les besoins des parents ?
- 2/Pourquoi et comment impliquer les parents en amont de l'action ?
- 3/Communication de l'action : Quelles stratégies adoptez-vous pour mobiliser votre public ?
- 4/Evaluation de l'action : comment mesurez-vous les effets de votre action ? et avec quels outils ?

Synthèse des échanges :

1/Comment faites-vous pour identifier les besoins des parents ?	2/Pourquoi et comment impliquer les parents en amont de l'action ?
<p>C'est la question n°1 !</p> <p>1/L'expérience professionnelle et l'échange entre professionnel sur cette thématique</p> <p>2/Communiquer et écouter les besoins des parents et les entendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avec un contact quotidien auprès des parents en posant des questions pour mieux connaître leurs besoins (en termes d'activités et d'ateliers) - Profiter des moments informels, conviviaux, festifs ex à l'occasion de cafés parents ou en fin de conférence (interpeller les parents sur leurs envies) <p>3/Utiliser divers outils : écrit, oral, tels que sondage, doodle, Facebook. (Diversifier les moyens)</p>	<p>Pourquoi :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pour que cela fonctionne, pour qu'ils s'approprient l'action et en tirent un bénéfice. -Posture différente de celle du consommateur -Leur donner un rôle actif -Valorisant pour le parent/le reconnaître dans ses compétences <p>Comment :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1/Utiliser les sondages (type doodle ou framadata) pour connaître les disponibilités des parents 2/Prendre du temps et se rendre disponible pour expliquer le but de l'action 3/Partir de leur besoin : Actions qui correspondent aux besoins des parents (avec repérage en amont des centres d'intérêt) 4/avoir une approche empathique 5/ Communiquer ! <p>Quelques exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Utiliser la production des enfants (sur un thème défini) pour réunir les parents (présentation de la production des enfants) et débat pour les impliquer dans des actions futures - Impliquer les parents dans l'organisation et la communication de l'action (sur des tâches qui leur font plaisir) -Permettre des moments conviviaux et de partage -Jeux → enfants→ parents présents

3/Communication de l'action : Quelles stratégies adoptez-vous pour mobiliser votre public ?	4/Evaluation de l'action : comment mesurez-vous les effets de votre action ? et avec quels outils ?
<p>1/ Chaque acteur relaye l'info dans son réseau :</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'appuyer sur les partenaires (relais dans chaque structure : écoles, crèches, centre de loisirs, médiathèque. - Rencontrer les partenaires qui vont relayer à leur tour <p>2/ Communication verbale : explication en direct</p> <p>3/ Mise en place d'évènements pour rencontrer de nouveaux partenaires : pour se créer du réseau et se faire connaître du public. Ex : Conférences grand public</p> <p>4/Mise en place d'un rétro-planning de communication</p> <p>5/La régularité de la communication</p> <p>6/Utiliser plusieurs canaux de communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réseaux sociaux + site internet de la ville et du REAAP. - Magazine type Mouv'in, presse, info 04, Zinzine 	<ul style="list-style-type: none"> -La participation / la fidélisation -Nombre de participants -Les retours -Nouvelles familles touchées -Mode d'accueil physique -Questionnaire de satisfaction – livre d'or -Boîte ex : « content » pas « content » -L'anonymat -Les souhaits de nouveaux thèmes -L'évolution (c'est-à-dire dans le temps) des nouvelles personnes accueillies -Les témoignages recueillis -Les smiley -La provenance des personnes -Les photos -L'atteinte des objectifs -L'évaluation des effets en les partageant avec les différents partenaires et publics

3/ Actualités du réseau :

Les référents de proximité REAAP du secteur Moyenne Durance organisent une soirée « autour d'un verre » le lundi 17 décembre 2018 à Château-Arnoux St-Auban. Les échanges porteront autour de la diffusion d'un documentaire « la place de l'homme » de Coline GRANDO.

La coordination départementale du REAAP et les référents de secteur préparent la 1^{ère} journée départementale dédiée au soutien à la parentalité. Celle-ci aura lieu en décembre 2019. Elle aura pour objectifs de :

- Questionner les notions de parentalité et d'accompagnement, interroger nos représentations
- Faire connaître le réseau REAAP et les offres de services existantes sur le département en matière de soutien à la parentalité sur tous les âges de la vie de l'enfant (0 à 18ans)
- Impulser des dynamiques de rencontres entre professionnels et bénévoles des structures (Centres sociaux, espaces de vie social, travailleurs sociaux, professionnels petite enfance, responsable ACM.)

En parallèle, des temps de formation pourraient être mise en œuvre à destination des membres du réseau en fonction des problématiques et des besoins recensés.

Ex : animation de groupes de parole, les stratégies de communication,

- Utiliser les réseaux sociaux
- Organiser des actions parent/enfants,
- Définir les besoins des parents,
- Définition de la famille actuelle
- Parentalité et interculturalité
- Comment valoriser les actions ?



Besoins recensés au cours du CAD du 29/11/2018

Merci à tous pour votre participation !

Alexandra MONTOYA